

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430
“NUCIS CHALLENGE - Allena il tuo benessere”, PRIMA EDIZIONE

SPRIM Italia (di seguito anche solo “Società Promotrice”) promuove per conto di Nucis Italia (progetto che associa i principali produttori e distributori italiani di frutta secca e disidratata e ne promuove il corretto consumo nell’ambito di una sana alimentazione, i benefici nutrizionali e le news dalla ricerca) la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che mira a favorire la conoscenza delle qualità nutritive della frutta secca a guscio e disidratata e a promuoverne un abituale consumo da parte degli italiani, in linea con le principali raccomandazioni scientifico-istituzionali in materia.

SPRIM Italia S.r.l, con sede legale in Via Brisa, 3, 20123 - Milano (P.IVA/C.F. 04597690967, iscrizione alla Camera di Commercio di Milano il 16/11/2004), si occupa inoltre dell’adempimento delle formalità amministrative per il presente concorso.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

NUCIS CHALLENGE - Allena il tuo benessere.

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Contest su Instagram con elezione del vincitore secondo la modalità a estrazione.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15/01/21 al 15/02/21 con assegnazione dei premi entro il 15/03/21.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Frutta secca a guscio e frutta essiccata.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i cittadini maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che alla data di inizio del concorso risultino già iscritti su Instagram o quali entro i termini del concorso posteranno uno o più video con i requisiti specificati al punto 8 del presente regolamento.

Non possono partecipare i dipendenti della Società Promotrice e delle società controllate o ad essa collegate.

7. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla promozione tutti i soggetti che, prima dell’inizio del suddetto concorso, siano già in possesso di un profilo Instagram personale e che abbiano i seguenti requisiti:

- maggiori di anni 18;
- residenti nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino;
- possessori di un profilo Instagram pubblico (verificare nelle Impostazioni: Privacy e sicurezza/Privacy dell’account/Account privato “disattivato”).

Non possono partecipare alla promozione i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al Concorso è consentita dal 15/01/21 al 15/02/21, tutti i giorni (24h al giorno).

Ogni utente Instagram con profilo pubblico potrà partecipare al Concorso secondo la seguente procedura:

- 1) accedendo al proprio account di Instagram, l'utente dovrà per prima cosa cercare il profilo Instagram di Nucis Italia (@nucisitalia) e cliccare sul pulsante "Segui";
- 2) postare sul proprio profilo Instagram una o più IG Story con il proprio workout ispirato dalle IG Stories e Stories in evidenza sul profilo Nucis Italia e dedicate al concorso, taggando la pagina @nucisitalia e, eventualmente, aggiungendo l'hashtag #NucisChallenge e taggando altri amici che desidera coinvolgere/sfidare;
- 3) le IG Stories dei partecipanti, complete di tutti i requisiti, saranno condivise nelle IG Stories della pagina @nucisitalia e salvati tra le Stories in evidenza dedicate al contest.

La Ditta Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. È stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Ditta Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta direttamente alla Società Promotrice e/o delegata.

In questo modo, i presenti nel database potranno partecipare all'estrazione per vincere il premio in palio (si vedano i dettagli al par. 11 del presente Regolamento).

9. VINCITA E MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Tra le Instagram Stories pubblicate dagli utenti che avranno rispettato tutti i requisiti espressi nel paragrafo 8 e figureranno pertanto tra le IG Stories in evidenza della pagina Instagram @nucisitalia, sarà estratto, al termine del Concorso, il profilo vincitore. Questo sarà contattato attraverso il proprio account di Instagram, con un messaggio privato. L'assegnazione del premio avverrà entro il 15/03/21 in presenza di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. Tale assegnazione risulterà non manomettibile, né modificabile.

Per convalidare la vincita, l'utente dovrà inviare una mail all'indirizzo nucischallenge@gmail.com entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita, indicando:

- oggetto: "vincitore contest Nucis"
- dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail) corredati da copia fronte-retro della propria carta di identità in corso di validità;
- espressa autorizzazione al trattamento dei dati tramite apposito modulo allegato, compilato e firmato dall'utente.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo e-mail sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti.

Dopo le opportune verifiche da parte di Sprim Italia S.r.l., l'utente verrà informato via e-mail dell'esito positivo della procedura.

Qualora il vincitore del Concorso non fosse reperibile o non avesse rispettato le norme del presente Regolamento, il premio sarà assegnato alla riserva, seguendo l'ordine di estrazione. Se anche questa non potrà ritirare il premio, si passerà alla riserva successiva, sempre seguendo l'ordine in cui sono state estratte, e così via.

La Società Promotrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore o di mancato recapito dell'avviso di vincita, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

10.1 Norme generali

Ogni partecipante potrà utilizzare solo il proprio profilo Instagram personale per pubblicare le IG Stories. Il numero di IG Stories pubblicabili da un singolo utente è illimitato, purché ognuna riporti dei workout diversi. La Società SPRIM Italia S.r.l. (che gestisce per conto dell'ente promotore il sito del presente Concorso), si riserva di effettuare le necessarie verifiche circa la corretta partecipazione dell'utente.

Chi avesse un profilo Instagram privato ma volesse partecipare al concorso, dovrà rendere pubblico il proprio profilo prima di postare la IG Story e lasciarlo tale durante tutta la durata del concorso (altrimenti non sarà possibile partecipare alla manifestazione). Per rendere pubblico il proprio profilo seguire il seguente percorso: Impostazioni/Privacy e sicurezza/Privacy dell'account/Account privato disattivato.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni.

Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati. Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali.

La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

Il Promotore si riserva altresì il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso a premio e che, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il ricevimento della documentazione completa sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, non potrà essere confermata.

Il soggetto promotore o suo associato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato tutti i dati necessari e dopo aver effettuato i controlli che riterranno indispensabili per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o delegato si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11. PREMIO

Il premio consiste in un buono dal valore di 750 euro IVA incl spendibile esclusivamente per l'acquisto del pacchetto Postura da Paura Plus per 12 mesi (valore 50 euro IVA incl./mese), oltre che per la fruizione di consulenze private con il Personal Trainer testimonial del concorso (valore 150 euro IVA incl. – consulenza Skype in fase iniziale + controllo trimestrale) entro un anno dall'assegnazione del premio stesso. Tale importo verrà versato direttamente al Personal Trainer identificato dal Soggetto Delegato del Concorso tramite bonifico bancario.

A garanzia del premio promesso è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione/deposito bancario, per un importo pari al 100% del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Soggetto Delegato verserà al Personal Trainer identificato l'importo di 750 euro Iva incl. ad uso del partecipante vincente e avente diritto entro 180 giorni dalla data della vincita come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.

11.1.1 Termini e condizioni

Il premio può essere utilizzato solo dal cliente vincitore e solo presso il personal trainer indicato dal Soggetto Delegato, entro un anno dall'assegnazione del premio stesso. Il premio non può essere modificato o annullato; non è rimborsabile o trasferibile; non sono previste alternative forme di corresponsione della vincita. Per utilizzarlo, il vincitore dovrà disporre di un documento d'identità valido e mostrarlo al personal trainer.

Il personal trainer, dal momento dell'assegnazione del premio, darà al vincitore la possibilità di acquistare mensilmente il pacchetto Postura da Paura Plus e le consulenze da remoto detraendo il conto di volta in volta dall'ammontare totale del premio.

Il cliente vincitore dovrà in ogni caso rispettare gli orari e le disponibilità del personal trainer stesso, preoccupandosi, se necessario, di prenotare con opportuno anticipo la consulenza.

Se per qualsiasi ragione, il personal trainer non potesse dare al vincitore la possibilità di beneficiare del premio (per es. chiusura dell'attività) entro i termini previsti, dovrà restituire immediatamente l'ammontare rimasto al Soggetto Delegato. Tale ammontare verrà versato a un personal trainer sostitutivo identificato sempre dal Soggetto Delegato, onde consentire al vincitore di poterlo utilizzare presso tale altro personal trainer.

Qualora il vincitore non utilizzasse interamente il premio entro i termini previsti, il personal trainer dovrà restituire la parte non utilizzata al Soggetto Delegato tramite bonifico bancario, quindi questa parte sarà devoluta alla ONLUS sottoindicata.

Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro. Il vincitore del premio che non dovesse usufruire del buono entro i termini stabiliti, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi.

Qualora il vincitore sia impossibilitato ad usufruire del premio (anche per malattia o motivo grave), non potrà ottenere rimborsi o indennizzi. Il premio consegnato non potrà essere ceduto a terzi e non sarà possibile variare il nominativo indicato al momento dell'assegnazione del premio. Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a rintracciare il vincitore, questo perderà il diritto all'utilizzo del premio.

12. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera a eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

13. PREMIO NON UTILIZZATO O NON RITIRATO

Il premio (o parte di esso) non utilizzato o non ritirato sarà devoluto a: Fondazione Laureus Italia Onlus, in Via Benigno Crespi, 26, 20159 Milano, CF 97408350151, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

14. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Sito web www.nucisitalia.it, post sia organici che sponsorizzati su Instagram e Facebook, Instagram Stories e Stories in evidenza sui profili Nucis Italia, video del testimonial della manifestazione, newsletter, comunicati stampa. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'iniziativa ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a diffondere il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet www.nucisitalia.it. Il regolamento è depositato c/o SPRIM Italia, in via Brisa, 3 – Milano, nella figura del legale rappresentante Emmanuel Pauze.

La Società Promotrice si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa sul trattamento dati personali (art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016).

Sprim Italia opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è Sprim Italia.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del concorso. Il mancato conferimento, pertanto, non permetterà la partecipazione. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati di Sprim Italia Srl, responsabile del trattamento.

Tali dati saranno conservati per i 6 mesi successivi alla conclusione del presente concorso.

Responsabile del trattamento dei dati è Sprim Italia Srl, nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso. Il Soggetto Delegato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo UE 679/2016.

Per maggiori informazioni sulla Privacy Policy di Sprim Italia Srl, consultare il sito <https://www.sprim.it/privacy-policy/>.

Per informazioni riguardanti il concorso scrivere a: nucischallenge@gmail.com.

La partecipazione comporta per l'utenza l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26 ottobre 2001.

Per Nucis Italia

Il Soggetto Delegato

SPRIM Italia S.r.l.