



Martedì 1 Ottobre 2019

**LO SCHIACCIANOCI**

## Frutta secca, balzo nelle vendite per quella senza guscio

Continua il trend positivo per **frutta e vegetali secchi confezionati** nel 2019. Un **agosto** sopra la media denota la salute della categoria rispetto alla flessione del 2018. La **frutta secca** è la sotto categoria che meglio performa nei primi otto mesi dell'anno ed in particolare quella **senza guscio** che, rispetto a quella con guscio, presenta trend molto positivi sia a volume che a valore. Solo **pinoli e noci** non hanno andamenti totalmente positivi. **Tonfo**, invece, per la **frutta disidratata** che perde diversi punti percentuali, mentre per **legumi secchi e semi** andamenti contrastanti tra le varie famiglie di prodotto.

Questa la sintesi dei risultati della prima analisi compiuta sul modo dei vegetali secchi dal **Monitor Ortofrutta di Agroter** in collaborazione con **IRI**, leader mondiale nelle informazioni di mercato per il **Largo Consumo, il Retail e lo Shopper**.

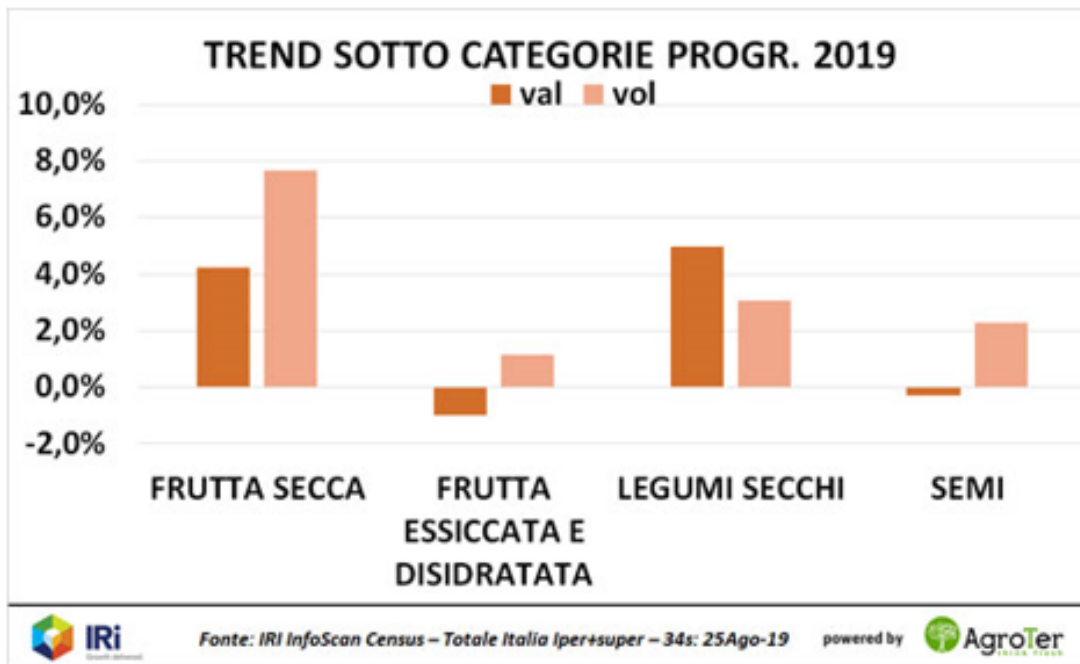
trend vendite ago 2019	+5% +5% a +2% +2% a +1% +1% a +5% -5%	↑	↓	KG
FRUTTA SECCA ED ESSICCATA	↑	↑	↑	↑
LEGUMI SECCHI E SEMI	↑	↑	↑	↑
TOTALE ORTOFRUTTA SECCA	↑	↑	↑	↑

IRI Fonte: IRI Inflazione Consumo - Totale Italia (supermercati) - del 25/Agro 19

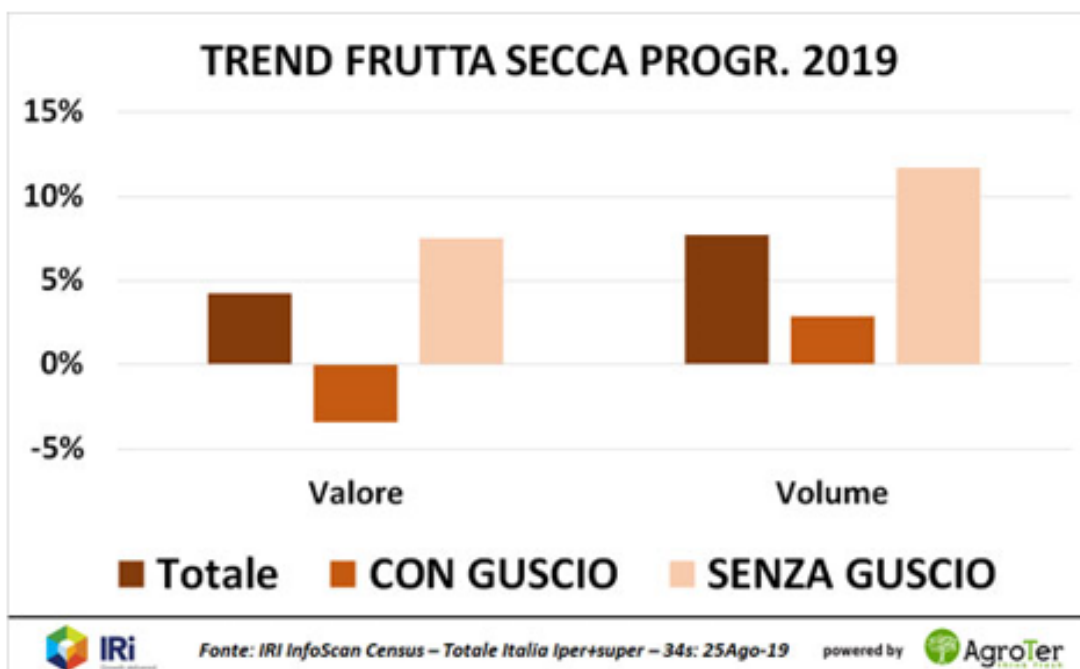
trend vendite progressivo 2019	+5% +5% a +2% +2% a +1% +1% a +5% -5%	↑	↓	KG
FRUTTA SECCA ED ESSICCATA	↑	↑	↑	↑
LEGUMI SECCHI E SEMI	↑	↑	↑	↑
TOTALE ORTOFRUTTA SECCA	↑	↑	↑	↑

IRI Fonte: IRI Inflazione Consumo - Totale Italia (supermercati) - del 25/Agro 19

Nei periodo **gennaio-agosto 2019** lo scaffale dei vegetali secchi confezionati della Gdo si mostra, come per il 2017, uno dei traini di frutta e verdura (per chi gestisce questa categoria nel perimetro del reparto). Ed il caldo agosto ha performato anche meglio della media dei primi otto mesi. **Le vendite complessive sono decisamente positive (+7% ad agosto ed un progressivo che si attesta ad un +5% a volume e +3% a valore)**, ma il risultato dell'aggregato di frutta e vegetali secchi è dato da andamenti non sempre costanti tra i sottoinsiemi di prodotto che lo compongono. Vediamo perché.

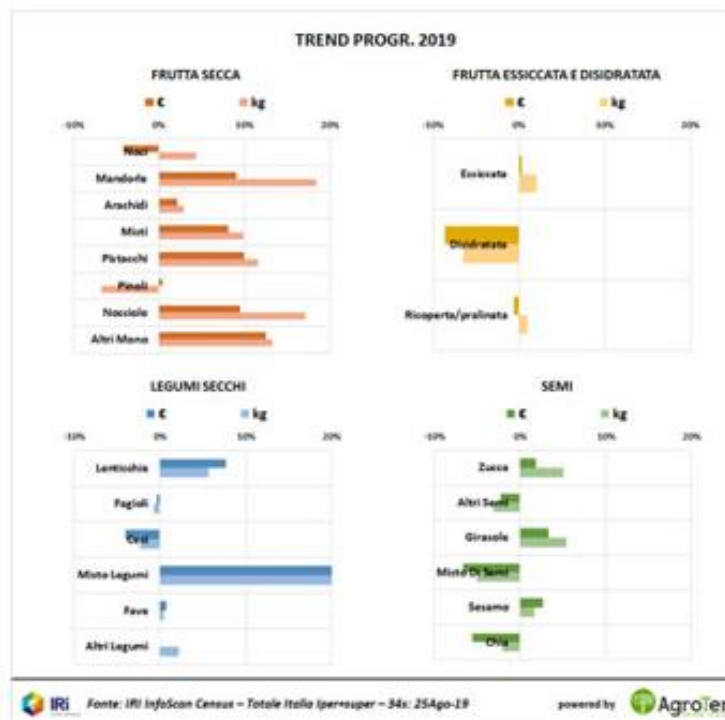


Nel progressivo da gennaio, è la **frutta secca** a fare da traino con trend sopra il 4% a valore e il 7% a volume, seguita dai **legumi secchi** (che rispetto al 2017 guadagna ma in modo meno forte rispetto alla frutta secca). **Semi e frutta essiccata/disidratata** sono positivi a volume, mentre a valore perdono qualcosa.



Entrando più nel merito dei dettagli, si nota come, all'interno della stessa frutta secca, ci sia una netta spartizione tra le vendite dei prodotti **con guscio** e **quelli senza**. In quest'ultimo caso le vendite sono nettamente positive (tra il 7 e il 12% in più rispetto al 2017), mentre la frutta secca con guscio mostra una battuta d'arresto nelle vendite a valore (-3%) nonostante volumi positivi (+3%).

Entrando più nel merito dei dettagli, si nota come, all'interno della stessa frutta secca, ci sia una netta spartizione tra le vendite dei prodotti con guscio e quelli senza. In quest'ultimo caso le vendite sono nettamente positive (tra il 7 e il 12% in più rispetto al 2017), mentre la frutta secca con guscio mostra una battuta d'arresto nelle vendite a valore (-3%) nonostante volumi positivi (+3%).



Scomponendo le diverse sotto categorie per tipologia di prodotto, vediamo come nella frutta secca tutte le famiglie performino in modo positivo, a parte le noci a valore e i pinoli a volume. Mentre per la frutta essiccata e disidratata è proprio quest'ultima a incrinare i trend del sottoinsieme di prodotto (-9% a valore e -7% a volume). Venendo ai legumi secchi, si notano andamenti contrastanti per le diverse famiglie: lenticchie e misto legumi bene, mentre per gli altri prodotti trend negativi o debolmente positivi. Situazione simile nei semi in cui zucca, girasole e sesamo trainano il resto dei prodotti che perdono vendite (altri semi, misto semi e chia).

